

ΓΕΩΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ Α.Ε. ΜΕΛΕΤΩΝ & ΓΕΩΠΛΗΡΟΦΡΙΚΗΣ

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Πίνακας περιεχομένων	
Κώδικας Δεοντολογίας	4
Α. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
Β. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ.....	5
Γ. Η ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	5
Γ.1. Οι Αξίες Μας.....	5
Γ.2. Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία και τους Κανόνες του Ελευθέρου Ανταγωνισμού.....	6
Γ.2.1 Ποιος είναι ο σκοπός του ελεύθερου ανταγωνισμού.....	7
Γ.2.2 Ποιες θεωρούνται συμπράξεις «καρτελικής» φύσεως.....	7
Γ.2.3. Οι συνήθεις μορφές συμπαιγνιακής συμπεριφοράς σε διαγωνισμούς	9
Γ.2.4. Η σύσταση κοινοπραξίας σε δημόσιους διαγωνισμούς.....	9
Γ.2.5. Η ανταλλαγή πληροφοριών	10
Γ.3 Κυρώσεις για παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού	11
Γ.3.1 Οι διοικητικές κυρώσεις.....	11
Γ.3.2 Οι ποινικές κυρώσεις.....	12
Γ.3.3 Οι αστικές κυρώσεις	12
Γ.3.4 Το πρόγραμμα επιείκειας.....	13
Γ.3.5 Το πρόγραμμα διευθέτησης.....	13
Δ. ΟΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΑΣ ΜΕ ΤΡΙΤΟΥΣ.....	14
Δ.1. Οι Σχέσεις της Εταιρίας με Συνεργάτες.....	14
Δ.2. Οι σχέσεις της Εταιρίας με πελάτες	14
Δ.3. Οι Σχέσεις της Εταιρίας με τους Εργαζόμενους Δ.3.1. Γενικές Αρχές - Ο Σεβασμός προς τους συναδέλφους	15
Δ.3.2. Υγιεινή και Ασφάλεια	15
Ε. Περιβαλλοντική Πολιτική.....	16
Στ. Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	16
Ζ. Σεβασμός των κανόνων κατά της διαφθοράς και δωροδοκίας	16
Η. Πληρωμές, δώρα και πλεονεκτήματα	17
Θ. Αναφορές παραβίασης του Κώδικα	17

Κώδικας Δεοντολογίας

Α. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Η ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΓΕΩΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ Α.Ε.Μ.Γ.Ε.» (εφεξής «η Εταιρία») είναι μία ελληνική εταιρία, η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο της εκπόνησης και επίβλεψης μελετών στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και την ανάπτυξη λογισμικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών (Software Development) και την παροχή πάσης φύσεως μηχανογραφικών υπηρεσιών που έχουν σχέση με την μελέτη ή επίβλεψη τεχνικών έργων.
2. Η εταιρία υιοθέτησε με το από 143 Πρακτικό ΔΣ τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας (εφεξής «Κώδικας»), ο οποίος έχει σκοπό να προστατεύσει την επιχείρηση και να ενημερώσει το σύνολο των εργαζομένων της, για τις προσδοκίες της εταιρίας. Επίσης ο Κώδικας επισημοποιεί και δημοσιοποιεί, τις θεμελιώδεις αρχές που καθορίζουν τις αξίες, τις οποίες η Εταιρία δεσμεύεται να σέβεται, καθώς και τους κανόνες συμπεριφοράς που πρέπει να τηρούν οι Εταιρικοί Φορείς, οι Εργαζόμενοι καθώς και οι Συνεργάτες της Εταιρίας.
3. Οι αρχές που διέπουν τη συμπεριφορά όλων μας σε όλες τις δραστηριότητες είναι: ακεραιότητα, διαφάνεια, ισότητα, αντικειμενικότητα, πνεύμα συνεργασίας και συναδελφικής αλληλεγγύης, σεβασμός στην κοινωνία και το περιβάλλον και πλήρης συμμόρφωση με το νομοθετικό πλαίσιο της κάθε χώρας στην οποία δραστηριοποιούμαστε και με τον παρόντα Κώδικα που εγκρίθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας στις 03/02/2025. Η τήρηση του Κώδικα ενισχύει περαιτέρω το κοινό πλαίσιο αρχών που πρέπει να τηρείται από όλους μας, ανεξαρτήτως τομέα και ιεραρχικού επιπέδου. Είναι ένα στοιχείο που καθορίζει την εταιρική μας κουλτούρα και διασφαλίζει την υγιή ανάπτυξη της Εταιρίας.
4. Ο Κώδικας περιλαμβάνει τις θεμελιώδεις αρχές, τους κανόνες και τις αξίες που διαμορφώνουν το πλαίσιο των δραστηριοτήτων μας και καθορίζουν την καθημερινή μας συμπεριφορά και πρακτική. Το σύνολο αυτό των αρχών και κανόνων περιγράφει τη συμπεριφορά που αναμένουμε από τους εργαζομένους και τα στελέχη μας, καθώς επίσης και τον τρόπο με τον οποίο διεξάγουμε τις επιχειρηματικές δραστηριότητες με τους πελάτες και τους συνεργάτες μας. Σκοπός του Κώδικα είναι η καθοδήγησή μας στην λήψη αποφάσεων σε περιπτώσεις στις οποίες μπορεί να δημιουργηθούν διλήμματα σχετικά με τον σωστό τρόπο συμπεριφοράς και αντιμετώπισης θεμάτων που άπτονται των αρχών και κανόνων της επιχειρηματικής ηθικής. Επιδιώκουμε τη συμμόρφωση με τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και συμπεριφοράς που υιοθετεί η Εταιρία μας στις σχέσεις του με και από όλους τους συνεργάτες μας.
5. Για παράδειγμα όλοι τα Στελέχη της Εταιρίας και οι Εργαζόμενοι θα πρέπει να συμμορφώνονται με τους νόμους και κανονισμούς που αφορούν: —
 - i Τον Ανταγωνισμό και αντιμονοπωλιακή νομοθεσία,
 - ii Την Υγεία και Ασφάλεια,

- iii Την Εργασία,
 - iv Το Περιβάλλον,
 - v Κατά της δωροδοκίας και διαφθοράς,
 - vi Τα Προσωπικά Δεδομένα.
6. Ο Κώδικας δεν περιλαμβάνει κάθε πιθανό ενδεχόμενο, ούτε καλύπτει κάθε θέμα σε πλήρη ανάλυση. Σε περίπτωση που μια κατάσταση ή ο ενδεδειγμένος χειρισμός της δεν είναι σαφής, πρέπει να ζητηθεί καθοδήγηση από τον αρμόδιο προϊστάμενος, στον οποίον έχουν ανατεθεί καθήκοντα μεταξύ άλλων, αναφορικά με την συμμόρφωση της Εταιρίας με το Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού.

Β. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

7. Η τήρηση των αξιών, αρχών και κανόνων του παρόντος Κώδικα αποτελεί συλλογική ευθύνη του συνόλου του στελεχιακού δυναμικού της Εταιρίας έτσι ώστε να διασφαλίζεται ότι όλοι οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες της Εταιρίας μοιραζόμαστε τις ίδιες βασικές αξίες. Αυτό περιλαμβάνει και όλους τους υπαλλήλους, που εργάζονται με συμβάσεις μερικής απασχόλησης ή ορισμένου χρόνου. Όλα τα Τμήματα της Εταιρίας πρέπει να συμπεριφέρονται βάσει των αρχών και των αξιών μας και να τις προστατεύουν. Ο Κώδικας παραθέτει τις κατευθυντήριες γραμμές χωρίς να είναι εξαντλητικός. Είναι αναγκαίο ο καθένας μας να έχει κατανοήσει με σαφήνεια ποια απαιτείται να είναι η ενδεδειγμένη ηθικά επιχειρηματική συμπεριφορά, καθώς και ποιες θα είναι οι συνέπειες σε περίπτωση μη συμμόρφωσης.
8. Το περιεχόμενο του Κώδικα είναι σύμφωνο με τις γενικές αρχές που προβλέπονται από τους Εθνικούς και Διεθνείς Κανονισμούς από τις συμβάσεις καθώς και από τα διεθνή πρότυπα διαχείρισης ISO 9001:2015, ISO 27001:2022, τα οποία ακολουθεί η Εταιρία.

Γ. Η ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Γ.1. Οι Αξίες Μας

9. Εντιμότητα - Ακεραιότητα

- i Ενεργούμε με εντιμότητα και ακεραιότητα σε όλες τις επαγγελματικές και επιχειρηματικές μας σχέσεις προασπίζοντας το συμφέρον της Εταιρίας πέρα από κάθε προσωπικό όφελος.
- ii Προάγουμε τη διαφάνεια και την ανοικτή επικοινωνία για τις υπηρεσίες που προσφέρουμε βασιζόμενοι στις εξειδικευμένες γνώσεις μας και την πολυετή εμπειρία μας.

10. Εμπιστευτικότητα

i Δεσμευόμαστε για την ορθή χρήση και προστασία των πληροφοριών που αφορούν στις εταιρίες, τους πελάτες, συνεργάτες, επενδυτές και υπαλλήλους μας.

ii Δεν προβαίνουμε σε οποιασδήποτε μορφής γνωστοποίηση πληροφοριών χωρίς να έχουμε το αντίστοιχο έννομο ή επαγγελματικό δικαίωμα.

11. Ισότητα

i Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και προωθούμε τις ίσες ευκαιρίες στον εργασιακό χώρο.

12. Αντικειμενικότητα

i Συμπεριφερόμαστε με αντικειμενικότητα στους ανθρώπους μας, μην επιτρέποντας προκαταλήψεις, συγκρούσεις συμφερόντων και επηρεασμό της επαγγελματικής μας κρίσης από τρίτους.

ii Εκτιμούμε την ευελιξία, την καινοτομία και το επιχειρηματικό πνεύμα και αποδεχόμαστε τη διαφορετικότητα των απόψεων τις οποίες χρησιμοποιούμε με εποικοδομητικό και επαγγελματικό τρόπο.

13. Δίκαιες Επαγγελματικές Τακτικές

i Δεν ανταγωνιζόμαστε με αθέμιτους τρόπους, σεβόμαστε τους ανταγωνιστές μας και εφαρμόζουμε δίκαιες επαγγελματικές τακτικές.

Γ.2. Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία και τους Κανόνες του Ελευθέρου Ανταγωνισμού

14. Βασική αρχή μας είναι η συμμόρφωση με τους νόμους και τους κανονισμούς πάσης φύσεως και ειδικότερα αυτούς του δικαίου ανταγωνισμού, εγχώριου και ενωσιακού, σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Οφείλουμε όλοι να σεβόμαστε και να τηρούμε το νόμο κατά την άσκηση των καθηκόντων μας. Δεν νοείται άγνοια νόμου και ειδικά απαιτείται να είμαστε ενήμεροι για τα θέματα που σχετίζονται με τη διεκπεραίωση των εργασιών μας. Οφείλουμε να απευθυνόμαστε στη Διοίκηση σε περίπτωση που χρειαστούμε οποιαδήποτε διευκρίνιση σχετικά με το νομοθετικό ή κανονιστικό πλαίσιο.

15. Η νομοθεσία περί ανταγωνισμού εφαρμόζεται σε κάθε πτυχή της εμπορικής δραστηριότητας της Εταιρίας. Σε διαπραγματεύσεις με πελάτες, σε επαφές με ανταγωνιστές και στη συνεργασία με τρίτους. Απαγορεύεται, μεταξύ άλλων, οποιαδήποτε συμφωνία ή ακόμη και συζήτηση με ανταγωνιστές, σχετικά με τον καθορισμό τιμών ή άλλους όρους συναλλαγών, και την κατανομή γεωγραφικών αγορών και πελατών. Εναπόκειται σε κάθε υπάλληλο της Εταιρίας, να σέβεται τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού, καθώς η παραβίαση των κανόνων μπορεί να προκαλέσει σοβαρούς κινδύνους στην Εταιρία, στους υπαλλήλους της και στους μετόχους / ιδιοκτήτες της. Ο νόμος περί ανταγωνισμού ορίζει κυρώσεις, αστικής,

διοικητικής και ποινικής φύσεως, που μπορεί να είναι πολύ σημαντικές για τους ιδιώτες ή εξαιρετικά επιζήμιες για νομικά πρόσωπα και που μπορεί να υπονομεύσουν σοβαρά τη φήμη μιας Εταιρείας.

Γ.2.1 Ποιος είναι ο σκοπός του ελεύθερου ανταγωνισμού

16. Η νομοθεσία περί ανταγωνισμού στοχεύει στην αποτελεσματικότητα της ανταγωνιστικής διαδικασίας μεταξύ επιχειρήσεων και στην ευημερία των καταναλωτών που επιτυγχάνεται λόγω των χαμηλότερων τιμών, της υψηλότερης ποιότητας των προϊόντων (αγαθών και υπηρεσιών), της μεγαλύτερης ποικιλίας επιλογών και της μεγαλύτερης καινοτομίας. Όλα τα παραπάνω επιτυγχάνονται διά την αποτελεσματικής ανταγωνιστικής διαδικασίας.

17. Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι αυτοί, το δίκαιο ανταγωνισμού απαγορεύει όλες τις επιχειρηματικές πρακτικές που στοχεύουν στη βλάβη του ανταγωνισμού. Τρεις είναι οι βασικοί πυλώνες της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού:

i πρώτον, η απαγόρευση συμφωνιών μεταξύ επιχειρήσεων, αποφάσεων ενώσεων επιχειρήσεων και εναρμονισμένων πρακτικών που έχουν ως στόχο ή ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού (άρθρο 1 παρ. 1 ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ),

ii δεύτερον, η απαγόρευση πρακτικών με τις οποίες μια ή περισσότερες από κοινού επιχειρήσεις εκμεταλλεύονται τη θέση ισχύος (δεσπόζουσα θέση) που κατέχουν στην αγορά (άρθρο 2 ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ).

iii τρίτον, κανόνες σχετικά με τον έλεγχο συγκεντρώσεων, σύμφωνα με τους οποίους οι Αρχές Ανταγωνισμού είναι αρμόδιες να εξετάσουν συγχωνεύσεις/εξαγορές μεταξύ εταιρειών που ξεπερνούν κάποια θεσμοθετημένα κατώφλια ετήσιου κύκλου εργασιών, ως προς τα πιθανά αποτελέσματά τους στην αγορά (άρθρα 5 έως 10 ν. 3959/2011 και Κανονισμός (ΕΚ) 139/2004).

Γ.2.2 Ποιες θεωρούνται συμπράξεις «καρτελικής» φύσεως

18. Οι συμπράξεις «καρτελικής» φύσης είναι συμφωνίες ή/και εναρμονισμένες πρακτικές μεταξύ δύο ή περισσότερων ανταγωνιστών που αποσκοπούν στον συντονισμό της ανταγωνιστικής τους συμπεριφοράς στην αγορά, μέσω πρακτικών, οι οποίες έχουν ως αντικείμενο τον περιορισμό του ανταγωνισμού, όπως ο καθορισμός των τιμών αγοράς, η κατανομή γεωγραφικών αγορών και πελατών και η χειραγώγηση διαγωνισμών, το συλλογικό μποϊκοτάζ και η ανταλλαγή πληροφοριών. Οι πρακτικές αυτές θεωρούνται ως οι πιο σοβαρές παραβάσεις του δικαίου ανταγωνισμού και τιμωρούνται per se, χωρίς δηλαδή να είναι ανάγκη να παραγάγουν τα αποτελέσματά τους στην αγορά, με αυστηρά πρόστιμα και λοιπές κυρώσεις.

19. Η καρτελική σύμπραξη εκδηλώνεται υπό τη μορφή συμφωνίας ή/και εναρμονισμένης πρακτικής και περιγράφεται ως εξής:

i Ως συμφωνία, δηλαδή σύμπτωση βουλήσεων μεταξύ δύο περισσότερων μερών, όπου είναι αδιάφορος ο τρόπος ή ο τύπος υπό τον οποίο έχει συναφθεί (για παράδειγμα, αν είναι έγγραφη ή προφορική), αρκεί να υπάρχει κοινή βούληση μεταξύ ανταγωνιστών να συμπεριφερθούν με συντονισμένο τρόπο στη αγορά. Αυτή μπορεί να συνάγεται ακόμη και από ανεπίσημα, ανυπόγραφα έγγραφα, emails ή τηλεφωνικές συνδιαλέξεις μεταξύ τους.

ii Ως εναρμονισμένη πρακτική, όπου νοείται ο ενσυνείδητος συντονισμός μεταξύ επιχειρήσεων, ο οποίος -χωρίς να φτάνει μέχρι τη σύναψη συμφωνίας- αντικαθιστά ηθελημένα τους κινδύνους που ενέχει ο ανταγωνισμός με την έμπρακτη συνεργασία των επιχειρήσεων, μειώνοντας έτσι την αβεβαιότητα που έχει κάθε επιχείρηση σχετικά με τη συμπεριφορά που θα υιοθετήσουν οι ανταγωνιστές της στην αγορά.

20. Δεν είναι όλες οι συμφωνίες ή οι πρακτικές συνεργασίας απαγορευμένες. Παρατίθενται ενδεικτικά τα κατωτέρω παραδείγματα, ως απλουστευμένες αρχές προς υιοθέτηση ή αποφυγή, με τις οποίες καλούνται να συμμορφωθούν όλοι οι εργαζόμενοι της Εταιρίας:

i Θα πρέπει οποιαδήποτε συνάντηση ή επικοινωνία με ανταγωνιστές (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που γίνονται στο πλαίσιο εμπορικών ή επαγγελματικών ενώσεων ή σωματείων) να ακολουθεί προκαθορισμένο πρόγραμμα (agenda) και οποιαδήποτε σχετική επικοινωνία να μην εκφεύγει από το πλαίσιο αυτό.

ii Απαγορεύεται η συζήτηση ευαίσθητων εμπορικών ζητημάτων κατά τη διάρκεια συνάντησης ή επικοινωνίας με ανταγωνιστές συμπεριλαμβανομένων εκείνων που γίνονται στο πλαίσιο εμπορικών ή επαγγελματικών ενώσεων ή σωματείων), ιδίως αναφορικά με τιμές που πρόκειται να ακολουθήσουν οι συμμετέχοντες στο μέλλον (ιδίως όσον αφορά τη διαμόρφωση των τρεχουσών ή μελλοντικών τιμών, συμπεριλαμβανομένων των εκπτώσεων, προσφορών και προσαυξήσεων, την κατανομή αγορών, πελατών ή προϊόντων, τον περιορισμό της παραγωγής ή της διάθεσης ή τη συμμετοχή σε διαγωνισμούς ανάθεσης) ή προταθεί κάποιου είδους συντονισμός της εμπορικής πολιτικής των συμμετεχόντων. Σε περίπτωση τέτοιας συζήτησης θα πρέπει να δηλωθεί με σαφήνεια η αντίθεσή των εκπροσώπων της Εταιρίας, οι οποίοι θα πρέπει να αποχωρήσουν άμεσα από το χώρο της αυτής συνάντησης και να ενημερώσουν σχετικά την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Σε περίπτωση έγγραφης επικοινωνίας, θα πρέπει να ζητηθεί

νομική συμβουλή από εξωτερικό εξειδικευμένο νομικό σύμβουλο προτού δοθεί επίσημη απάντηση.

Γ.2.3. Οι συνήθειες μορφές συμπαιγνιακής συμπεριφοράς σε διαγωνισμούς

21. Η αποτελεσματικότητα των διαγωνιστικών διαδικασιών προϋποθέτει την ύπαρξη ανταγωνισμού μεταξύ των υποψήφιων προμηθευτών. Ως εκ τούτου απαγορεύεται κάθε μορφή συμπαιγνίας σε διαδικασίες υποβολής προσφορών, η οποία μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα τον εκ των προτέρων καθορισμό του αναδόχου, της τελικής τιμής κατακύρωσης ή/και άλλων εμπορικών όρων προσφοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών τους.
22. Παρατίθενται ενδεικτικά και προς αποφυγή οι πιο βασικές μορφές απαγορευμένης συμπαιγνιακής συμπεριφοράς σε διαγωνιστικές διαδικασίες:
 - i Η χειραγώγηση προσφορών ή υποβολή προσunenνοημένων προσφορών, η οποία λαμβάνει χώρα, όταν ορισμένοι ή όλοι οι υποψήφιοι συμφωνούν εκ των προτέρων για το ποιος θα είναι ο επιτυχών ανάδοχος, ακυρώνοντας με αυτόν τον τρόπο τον ανταγωνισμό μεταξύ των μελών της σύμπραξης.
 - ii Η κατανομή αγορών/ πελατών, η οποία λαμβάνει χώρα όταν οι ανταγωνιστές συμφωνούν το μεταξύ τους καταμερισμό των αγορών. Αυτό επιτυγχάνεται συνήθως μέσω της κατανομής προϊόντων ή πελατών (π.χ. ανά κατηγορία πελάτη ή στη βάση της περιοχής προέλευσής τους), ή μέσω γεωγραφικής κατανομής των αγορών σε συγκεκριμένα μέλη της σύμπραξης. Στο πλαίσιο της πρακτικής αυτής, τα μέλη της σύμπραξης νοθεύουν τις προσφορές τους, κατά τέτοιο τρόπο ώστε να διασφαλίζουν ότι ο διαγωνισμός θα κατακυρωθεί στην εταιρία στην οποία έχει κατανεμηθεί ο πελάτης ή συγκεκριμένη υπηρεσία ή η συγκεκριμένη, κάθε φορά, γεωγραφική περιοχή.
 - iii Ο καθορισμός τιμών, ο οποίος υφίσταται όταν οι ανταγωνιστές συμφωνούν μεταξύ τους την αύξηση, τον καθορισμό ή τον κατά οποιοδήποτε άλλον τρόπο, επηρεασμό της τιμής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας. Η πρακτική αυτή ενδέχεται να λαμβάνει τις ακόλουθες μορφές: τον καθορισμό κατώτατης τιμής, την εξάλειψη ή τον περιορισμό των εκπτώσεων, την εφαρμογή τύπου για τον υπολογισμό της τιμής, την αύξηση τιμών, ή τη διατήρηση των τιμών σε σταθερά επίπεδα.

Γ.2.4. Η σύσταση κοινοπραξίας σε δημόσιους διαγωνισμούς

23. Στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων μπορούν να συμμετέχουν ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων των προσωρινών συμπράξεων (κοινοπραξίες). Η Εταιρία επιτρέπεται να συμμετάσχει και να εργαστεί από κοινού με άλλες εταιρίες, προκειμένου να ανταποκρίνεται στους όρους και τις προϋποθέσεις

των διαγωνισμών και των εκάστοτε διακηρύξεων, πάντοτε εντός των πλαισίων και περιορισμών της κείμενης νομοθεσίας περί σύναψης δημοσίων συμβάσεων καθώς και των εκάστοτε διακηρύξεων των Αναθετουσών Αρχών.

24. Η συνεργασία της Εταιρίας με μία (ή περισσότερες) εταιρίες στα πλαίσια κοινοπραξίας πρέπει να διέπεται από το αντίστοιχο συμβατικό κείμενο σύστασης της κοινοπραξίας και να περιορίζεται στην αντίστοιχη διαγωνιστική διαδικασία για την οποία συμφωνήθηκε η κοινοπραξία. Συναφώς και με την παρακάτω ενότητα, οποιαδήποτε ευαίσθητη εμπορική πληροφορία ανταλλάσσεται καθώς και οι συναντήσεις μεταξύ των μελών της κοινοπραξίας, θα πρέπει να είναι απολύτως σχετικές και αναγκαίες για τους σκοπούς της κοινοπραξίας, της συμμετοχής στην συγκεκριμένη διαγωνιστική διαδικασία και της εκτέλεσης του συγκεκριμένου έργου και σε καμία περίπτωση να μην συνιστούν συνεννοήσεις με άλλη συμμετέχουσα στο διαγωνισμό κοινοπραξία.
25. Ως προς την σύσταση της κοινοπραξίας και τη συμβατότητα αυτής με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, όλοι οι εργαζόμενοι και τα στελέχη της Εταιρίας θα συμβουλευούνται εξωτερικό εξειδικευμένο δικηγόρο, πριν προχωρήσουν σε οποιαδήποτε ενέργεια.

Γ.2.5. Η ανταλλαγή πληροφοριών

26. Η ανταλλαγή ευαίσθητων πληροφοριών ανταγωνιστών είναι μία από τις σημαντικές παραβάσεις των κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού. Η στρατηγική σημασία των πληροφοριών εξαρτάται από τον βαθμό συγκέντρωσης, τον τρόπο παρουσίασης, την παλαιότητα και τη συχνότητα της ανταλλαγής. Όσο πιο συγκεντρωτικές είναι οι πληροφορίες (π.χ. συνολικές πωλήσεις όλου του κλάδου στην επικράτεια), τόσο πιο δύσκολη είναι η ταύτιση τους με μια μεμονωμένη εταιρία σε σύγκριση με τις εξατομικευμένες πληροφορίες. Όσο παλαιότερα είναι τα δεδομένα τόσο λιγότερο μπορεί να οδηγήσουν σε συμπαιγνία. Η ανταλλαγή δημόσιων πληροφοριών δεν είναι πιθανό να συνιστά παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού.
27. Η ανταλλαγή στρατηγικής σημασίας πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών είναι αυτή που περιορίζει τον ανταγωνισμό γιατί προκαλεί τεχνητή αύξηση της διαφάνειας και μείωση της αβεβαιότητας. Η διαφάνεια μπορεί να διευκολύνει τη συμπαιγνία και να επιτρέπει στις συμπράττουσες εταιρίες να έρθουν σε συνεννόηση και να παρακολουθούν κατά πόσο οι άλλες εταιρίες αποκλίνουν από το συμπαιγνιακό αποτέλεσμα.
28. Όπως προαναφέρθηκε δεν είναι κάθε ανταλλαγή πληροφοριών περιοριστική του ανταγωνισμού. Η διάκριση μεταξύ της ανταλλαγής πληροφοριών που ευνοεί τον ανταγωνισμό γιατί μπορεί, για παράδειγμα, να οδηγήσει σε εντατικοποίηση του ανταγωνισμού και της ανταλλαγής που λειτουργεί ως διευκολυντική πρακτική εναρμόνισης είναι πολλές φορές δυσχερής. Παρατίθενται ενδεικτικά τα κατωτέρω

παραδείγματα, ως σχετικές κατευθύνσεις, με τις οποίες καλούνται να συμμορφωθούν όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρίας:

29. Θεωρείται καταρχήν θεμιτή η ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με θέματα υγιεινής, ασφάλειας και προστασίας του περιβάλλοντος (π.χ. αριθμός κλοπών και ληστειών σε ένα κλάδο), καθώς και πληροφορίες σχετικά με νομοθετικές αλλαγές (π.χ. σχόλια σε νομοσχέδια).
30. Απαγορεύεται η ανταλλαγή δεδομένων που αφορούν τιμές, εκπτώσεις, αυξήσεις τιμών, μειώσεις τιμών, καταλόγους πελατών, κόστος παραγωγής, επιχειρηματικά σχέδια, όρους συμμετοχής σε διαγωνισμούς, επενδύσεις, τεχνολογίες, ποσότητες, κύκλο εργασιών, πωλήσεις, αποτελέσματα κ.ά.. Αυτή η ανταλλαγή συνιστά απαγορευμένη σύμπραξη, διότι επιτρέπει στις επιχειρήσεις να γνωρίζουν τις στρατηγικές των ανταγωνιστών τους, αυξάνει τεχνητά τη διαφάνεια στην αγορά, μειώνει την αβεβαιότητα και επηρεάζει τη μελλοντική συμπεριφορά των ανταγωνιστών τους.
31. Η ανταλλαγή στρατηγικής σημασίας πληροφοριών, όπως οι τιμές αποτελεί απαγορευμένη σύμπραξη είτε γίνεται απευθείας μεταξύ των ανταγωνιστών είτε μέσω ενός τρίτου και απαγορεύεται δυνάμει και του άρθρου 1^Α παρ. 2 ν. 3959/2011.

Γ.3 Κυρώσεις για παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού

32. Τόσο η Ενωσιακή όσο και η ελληνική νομοθεσία περί ελεύθερου ανταγωνισμού προβλέπουν αυστηρές ποινές για παραβάσεις των σχετικών διατάξεων, οι οποίες διακρίνονται σε διοικητικές, αστικές και ποινικές. Επισημαίνονται εδώ οι διατάξεις του ελληνικού ν. 3959/2011 περί ελεύθερου ανταγωνισμού, όπως ισχύει, βάσει του οποίου επιβάλλονται διοικητικές κυρώσεις από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, αλλά και ποινικές κυρώσεις από την ποινική δικαιοσύνη σε περιπτώσεις παράνομης σύμπραξης.

Γ.3.1 Οι διοικητικές κυρώσεις

33. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να επιβάλει πρόστιμο στις εμπλεκόμενες στην παράβαση επιχειρήσεις μέχρι ποσοστού 10% του κύκλου των εργασιών τους. Η οικονομική ευθύνη της επιχείρησης, όσον αφορά στην καταβολή του προστίμου, δεν μπορεί να υπερβαίνει το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών της κατά την προηγούμενη χρήση πριν την έκδοση της απόφασης επί της παράβασης.
34. Εντός του ως άνω ορίου, η Επιτροπή λαμβάνει υπ' όψιν τη σοβαρότητα και τη διάρκεια της παραβάσεως, τη διάρκεια και το είδος συμμετοχής της επιχείρησης σ' αυτή, αλλά και το οικονομικό όφελος που αποκόμισε η επιχείρηση, επί του οποίου επιβάλλεται ο συντελεστής του προστίμου, ο οποίος εξαρτάται από τη βαρύτητα της παράβασης.

35. Στο άρθρο 73 ν. 4412/2016 προβλέπεται ότι η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποκλείει έναν οικονομικό φορέα από τη συμμετοχή σε διαγωνισμό, εάν διαθέτει επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού. Ο αποκλεισμός αυτός αίρεται μετά από τρία (3) χρόνια από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης της ΕΑ.

Γ.3.2 Οι ποινικές κυρώσεις

36. Παράλληλα με τις διοικητικές κυρώσεις, προβλέπονται και ποινικές κυρώσεις για όσους εμπλέκονται σε παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού, οι οποίες μάλιστα έχουν αυστηροποιηθεί τα τελευταία χρόνια. Πιο συγκεκριμένα: Πιο αυστηρά τιμωρείται η σύσταση και συμμετοχή σε καρτέλ: με ποινή φυλάκισης 2 έως 5 ετών και χρηματική ποινή από €100.000 έως €1.000.000. Ακολουθεί η κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, με χρηματική ποινή από €30.000 έως €300.000. Για τις λοιπές παραβάσεις, προβλέπεται χρηματική ποινή από €15.000 έως €150.000.
37. Εξάλλου, προβλέπεται ποινή εξάμηνης τουλάχιστον φυλάκισης για παρεμπόδιση ή δυσχέραση των ερευνών της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού καθ' οιονδήποτε τρόπο, για άρνηση ή δυσχέραση της παροχής πληροφοριών, για παροχή ψευδών πληροφοριών ή απόκρυψη στοιχείων, για άρνηση παροχής καταθέσεως ή παροχή ψευδούς καταθέσεως.

Γ.3.3 Οι αστικές κυρώσεις

38. Επιπλέον, βάσει του άρθρου 2 του ν. 4529/2018, οποιοδήποτε τρίτο, φυσικό ή νομικό πρόσωπο υπέστη ζημία από την παραβίαση των διατάξεων του Δικαίου του Ελεύθερου Ανταγωνισμού μπορεί να διεκδικήσει ενώπιον του αρμοδίου Δικαστηρίου αποζημίωση για την πλήρη αποκατάσταση της ζημίας που υπέστη. Αυτό περιλαμβάνει τη θετική ζημία, τυχόν διαφυγόντα κέρδη και τόκους.
39. Ο ανωτέρω νόμος δίνει την ευχέρεια στο ζημιωθέντα να ζητήσει από το πολιτικό δικαστήριο όλα τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία που διαθέτει και διευκολύνεται από το γεγονός ότι όταν η απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού καταστεί τελεσίδικη, είναι δεσμευτική για το Πολιτικό δικαστήριο.
40. Η αξίωση αποζημίωσης υπόκειται σε πενταετή παραγραφή, η οποία όμως αναστέλλεται από τη στιγμή που η Επιτροπή Ανταγωνισμού επιλαμβάνεται της υπόθεσης έως και ένα χρόνο αφού η απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού καταστεί απρόσβλητη.

Γ.3.4 Το πρόγραμμα επιείκειας

41. Μία επιχείρηση η οποία εμπλέκεται σε αθέμιτη σύμπραξη και επιθυμεί να θέσει τέρμα στη συμμετοχή της στη σύμπραξη έχει τη δυνατότητα να αποκαλύψει την ύπαρξή της και να εισφέρει σχετικά αποδεικτικά στοιχεία στην ΕΑ.
42. Η αποφασιστική συμβολή στην έναρξη διαδικασίας έρευνας ή στον εντοπισμό και στην απόδειξη παράβασης δικαιολογεί τη χορήγηση απαλλαγής από την επιβολή οποιουδήποτε προστίμου, την άρση του αποκλεισμού από δημόσιους διαγωνισμούς και την απαλλαγή από ποινικές κυρώσεις.
43. Επιχειρήσεις οι οποίες δεν υπέβαλαν πρώτες αποδεικτικά στοιχεία στην ΕΑ έχουν δυνατότητα να επωφεληθούν από μείωση του προστίμου έως και 50% εφόσον εισφέρουν στην ΕΑ αποδεικτικά στοιχεία με σημαντική προστιθέμενη αξία σε σχέση με αυτά που έχουν ήδη εισφερθεί.
44. Οι προϋποθέσεις για την ένταξη στο πρόγραμμα είναι οι εξής:
 - i Ο αιτών ομολογεί τη συμμετοχή του σε οριζόντια σύμπραξη του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 ή του άρθρου 101 ΣΛΕΕ,
 - ii Στο πλαίσιο της σύμπραξης αυτής ο αιτών δεν επιχείρησε να αναγκάσει άλλες επιχειρήσεις να προσχωρήσουν ή να παραμείνουν σε αυτή,
 - iii Ο αιτών συνεργάζεται πλήρως, ειλικρινά, χωρίς καθυστέρηση και σε διαρκή βάση με την Επιτροπή Ανταγωνισμού,
 - iv Παρέχει χωρίς καθυστέρηση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού όλες τις πληροφορίες και όλα τα αποδεικτικά στοιχεία που έχει, ή περιέρχονται μεταγενέστερα στην κατοχή ή στη διάθεσή του,
 - v Δεν αποκαλύπτει σε τρίτο, με την εξαίρεση άλλων αρχών ανταγωνισμού και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το γεγονός ότι υπέβαλε αίτηση υπαγωγής στο Πρόγραμμα Επιείκειας ή το περιεχόμενο αυτής, μέχρι την κοινοποίηση στις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις της εισήγησης επί της υπόθεσης, και
 - vi Τερματίζει τη συμμετοχή του στην πιθανολογούμενη παράβαση το αργότερο αμέσως μετά από την υποβολή της αίτησης υπαγωγής στο Πρόγραμμα Επιείκειας

Γ.3.5 Το πρόγραμμα διευθέτησης

45. Οι εμπλεκόμενες σε οριζόντια σύμπραξη επιχειρήσεις μπορούν να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους για υπαγωγή σε πρόγραμμα διευθέτησης, είτε πριν είτε μετά την εισήγηση. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού όμως έχει τη διακριτική ευχέρεια να αξιολογεί ποιες υποθέσεις οριζοντίων καρτελικών συμπράξεων προσφέρονται για υπαγωγή στη Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών και συνεπώς είναι αυτή που αποφασίζει αν μία υπόθεση και μία επιχείρηση μπορεί να υπαχθεί σε πρόγραμμα διευθέτησης.
46. Οι Προϋποθέσεις για την ένταξη στο πρόγραμμα διευθέτησης είναι οι εξής:
 - i Η υπόθεση να κριθεί κατάλληλη για διευθέτηση από την ΕΑ,

- ii Ανεπιφύλακτη παραδοχή συμμετοχής στην παράβαση από της αιτούσα επιχείρηση,
- iii Αποδοχή του ανώτατου ύψους του προστίμου,
- iv Παραίτηση από πρόσβαση στο διοικητικό φάκελο,
- v Παραίτηση από τα ένδικα μέσα,
- vi Παραίτηση από κάθε αμφισβήτηση της εγκυρότητας της διαδικασίας.

47. Το πρόγραμμα διευθέτησης δίνει τη δυνατότητα για έκπτωση έως και 15% από το επιβληθησόμενο πρόστιμο. Εφόσον έχει εξοφληθεί το πρόστιμο παρέχεται πλήρης απαλλαγή της επιχείρησης από κάθε είδους διοικητικές και ποινικές κυρώσεις (συμπεριλαμβανομένου του αποκλεισμού από δημοσίου διαγωνισμού).

Δ. ΟΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΑΣ ΜΕ ΤΡΙΤΟΥΣ

Δ.1. Οι Σχέσεις της Εταιρίας με Συνεργάτες

48. Οφείλουμε να:

- i Εφαρμόζουμε κατάλληλες διαδικασίες και ελέγχους κατά την επιλογή ενός συνεργάτη ώστε να διαμορφώσουμε άποψη για την ακεραιότητα, την ποιότητα, την καταλληλότητα και την αξιοπιστία του και να διασφαλίσουμε ότι αυτός έχει την τεχνογνωσία, ικανότητα, αξιοπιστία και την απαιτούμενη άδεια να εκτελεί τις ανατιθέμενες δραστηριότητες με επάρκεια και επαγγελματισμό.
- ii Παρέχουμε την απαραίτητη πληροφόρηση αναφορικά με τον παρόντα Κώδικα προτού προβούμε σε σχετική σύναψη σύμβασης. Η ενημέρωση αυτή περιλαμβάνει επαρκείς λεπτομέρειες, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά του εκάστοτε συνεργάτη ο οποίος συμφωνεί να συμμορφώνεται με τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και συμπεριφοράς που υιοθετούμε ως Εταιρία. Διασφαλίζουμε ότι όλες οι συμφωνίες με όλους τους συνεργάτες και τρίτους γίνονται γραπτώς και προσδιορίζονται επ' ακριβώς τα παρεχόμενα αγαθά και υπηρεσίες καθώς και οι αμοιβές που πρέπει να καταβληθούν.
- iii Οι συμφωνίες αυτές πρέπει να είναι σύμφωνες με τις επιταγές του δικαίου του ανταγωνισμού, όπως περιγράφηκαν ανωτέρω, και της αγοράς καθώς και όπως καθορίζει η ισχύουσα νομοθεσία και οι εσωτερικές διαδικασίες της κάθε εταιρικής μονάδας, υπό συνθήκες διαφάνειας και αμεροληψίας.

Δ.2. Οι σχέσεις της Εταιρίας με πελάτες

49. Εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές και πρότυπα ηθικής και επαγγελματικής συμπεριφοράς σε όλες τις σχέσεις μας με τους πελάτες:

- i Ενεργούμε με βάση τα υψηλότερα επίπεδα επαγγελματικής ακεραιότητας, εντιμότητας και συνέπειας σε όλες τις επαγγελματικές και επιχειρηματικές μας σχέσεις.
- ii Θέτουμε σε προτεραιότητα την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών μας.
- iii Προσπαθούμε για τη διαρκή βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών μας.
- iv Επιδεικνύουμε προθυμία και ευγένεια κατά την επικοινωνία με τους πελάτες μας.

Δ.3. Οι Σχέσεις της Εταιρίας με τους Εργαζόμενους

Δ.3.1. Γενικές Αρχές – Ο Σεβασμός προς τους συναδέλφους

50. Οφείλουμε να:

- i Προάγουμε τον σεβασμό, την εντιμότητα και την ευθύτητα ανάμεσά μας.
- ii Ενθαρρύνουμε και εκτιμάμε τη διαφορετικότητα, τις διαφορετικές απόψεις και εμπειρίες, υποστηρίζοντας την ειλικρινή και αμφίδρομη επικοινωνία και επιδεικνύοντας πνεύμα προσαρμογής, διαλλακτικότητας και συμβιβαστικότητας.
- iii Αναπτύσσουμε σχέσεις που διέπονται από κατανόηση και εμπιστοσύνη, αποδεικνύοντας έμπρακτα τον αμοιβαίο σεβασμό και σεβόμενοι την ιεραρχία.
- iv Ενθαρρύνουμε την καλόπιστη κριτική που στοχεύει στην προσωπική βελτίωση και στην βελτίωση της απόδοσης.

Δ.3.2. Υγιεινή και Ασφάλεια

51. Οι κανόνες Υγιεινής και Ασφάλειας των Εργαζομένων στους χώρους εργασίας είναι απαίτηση για την προστασία της ανθρώπινης ζωής. Η μέριμνα για την υγεία και ασφάλεια του συνόλου του ανθρωπίνου δυναμικού αποτελεί βασικό μέρος της ευρύτερης επιχειρηματικής πολιτικής και φιλοσοφίας μας. Παρακολουθούμε και ελέγχουμε τους σχετικούς κινδύνους και λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα προληπτικά μέτρα κατά των ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών στους χώρους εργασίας.

Ε. Περιβαλλοντική Πολιτική

52. Επιδιώκουμε πάντοτε να εφαρμόζουμε στις δραστηριότητες και τα έργα μας, τα υψηλότερα περιβαλλοντικά πρότυπα σε σχέση με τη διατήρηση και προστασία των φυσικών πόρων και της βιοποικιλότητας, την κατανάλωση ενέργειας, τη διαχείριση απορριμμάτων κ.λπ. Επιδίωξή μας είναι η ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον από τις δραστηριότητές μας. Στο πλαίσιο αυτό, ακολουθούμε την αρχή της πρόληψης στις περιβαλλοντικές προκλήσεις και δίνουμε προτεραιότητα στην ανάπτυξη Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Στ. Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

53. Οι πληροφορίες που αφορούν οποιοδήποτε άτομο, είτε επαγγελματικές είτε εμπλέκονται με την ιδιωτική του ζωή, είναι εμπιστευτικές και πρέπει να υπόκεινται σε όλες τις απαραίτητες προφυλάξεις για την αποτροπή ανακριβούς ή ακατάλληλης τροποποίησης ή αποκάλυψης (Προστασία Προσωπικών Δεδομένων). Η υποχρέωση διατήρησης της εμπιστευτικότητας ισχύει επίσης για τα προσωπικά δεδομένα που παρέχονται για τους συνεργάτες και τους πελάτες της Εταιρίας. Για το σκοπό αυτό έχει συνταχθεί σχετικό ενημερωτικό εγχειρίδιο το οποίο έχει διανεμηθεί στο σύνολο των εργαζομένων της Εταιρίας. Εναπόκειται σε κάθε υπάλληλο της Εταιρίας να σεβαστεί αυτούς τους κανόνες για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, η δημοσίευση των οποίων μπορεί σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία να έχει κυρώσεις για την Εταιρία. Ειδικά για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, έχει συνταχθεί ιδιαίτερο εγχειρίδιο το οποίο έχει κοινοποιηθεί στους εργαζομένους.

Ζ. Σεβασμός των κανόνων κατά της διαφθοράς και δωροδοκίας

54. Απαγορεύεται η πληρωμή, η προσφορά ή η παροχή αδικαιολόγητων πλεονεκτημάτων με οποιαδήποτε μορφή, άμεσα ή μέσω μεσάζοντος, σε ιδιώτη ή σε εκπρόσωπο δημοσίων αρχών, με σκοπό την ευνοϊκή μεταχείριση ή τον επηρεασμό του αποτελέσματος μιας διαπραγμάτευσης ή υποβολής προσφοράς στην οποία συμμετέχει η Εταιρία. Απαγορεύεται αυστηρά η έγκριση, η προσφορά ή η παροχή οποιασδήποτε αξίας (π.χ. μετρητά, ισοδύναμα μετρητών, δώρα, φιλανθρωπικές συνεισφορές, επιχορηγήσεις, χορηγίες, ταξίδια, επενδύσεις, ψυχαγωγία, καταλύματα, και οτιδήποτε άλλο από ή άυλο αξίας) σε οποιονδήποτε δημόσιο υπάλληλο με σκοπό την απόκτηση ή διατήρηση επιχειρηματικού πλεονεκτήματος. Απαγορεύεται αυστηρά η διαφθορά, η δωροδοκία, το ξέπλυμα χρήματος, η υπεξαίρεση ή οποιαδήποτε ακατάλληλη πληρωμή για να επωφεληθεί η εταιρία σε οποιαδήποτε κατάσταση, ανεξάρτητα από το πλαίσιο ή τη γεωγραφική περιοχή.

Η. Πληρωμές, δώρα και πλεονεκτήματα

55. Κανένας υπάλληλος δεν μπορεί να δεχτεί οποιαδήποτε παράνομη ή ακατάλληλη πληρωμή, ή δώρα ή άλλους τύπους πλεονεκτημάτων από έναν ανταγωνιστή ή/και πελάτη ή να τους προσφέρει παρόμοια. Μπορεί να γίνει εξαίρεση για δώρα ή προσκλήσεις χαμηλής αξίας που δεν πληρώνονται σε μετρητά και συμβαδίζουν με τις τρέχουσες εμπορικές πρακτικές χωρίς να παραβιάζονται νόμοι ή κανονισμοί. Απαγορεύεται αυστηρά η διαφθορά, η δωροδοκία, η νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, υπεξαίρεση, τα παράνομα ή ακατάλληλα μέσα για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας, η εξασφάλιση ακατάλληλου πλεονεκτήματος. Οποιαδήποτε πληρωμή, ή δώρο που δίνεται σε ιδιώτη (μη κυβερνητικός υπάλληλος), άμεσα ή έμμεσα, πρέπει να είναι λογική και συνηθισμένη, όχι πολυτελής ή υπερβολική. Το μέγιστο ποσό επιχειρηματικών δώρων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 50 €. Σε περίπτωση αμφιβολίας σχετικά με την επάρκεια μιας επιχειρηματικής πρακτικής, οι υπάλληλοι μπορούν να απευθυνθούν στον προϊστάμενό τους ή / και στην Ανώτατη Διοίκηση.

Θ. Αναφορές παραβίασης του Κώδικα

56. Εφόσον διαπιστώσουμε παραβιάσεις του παρόντος Κώδικα, των εσωτερικών κανονισμών ή διατάξεων οφείλουμε να το αναφέρουμε, με επώνυμη ή ανώνυμη αναφορά. Οφείλουμε επίσης να αναφέρουμε οποιοδήποτε περιστατικό που ενδέχεται να εξελιχθεί σε απειλή εναντίον ανθρώπινης ζωής, της ασφάλειας, του περιβάλλοντος και των περιουσιακών στοιχείων της Εταιρίας.

57. Ενθαρρύνουμε την υποβολή επώνυμων αναφορών καθώς αυτές διερευνώνται πιο εύκολα. Σε κάθε περίπτωση, μπορούμε να ζητούμε διευκρινίσεις ή συμβουλές σχετικά με θέματα που άπτονται του παρόντος Κώδικα καθώς και θέματα ηθικής και κανονιστικής συμμόρφωσης από τις ακόλουθες πηγές:

- i Το τμήμα στο οποίο έχουν ανατεθεί καθήκοντα σχετικά με τη συμμόρφωση στον παρόντα Κώδικα.
- ii Εξωτερικό Νομικό Σύμβουλο της Εταιρίας, εξειδικευμένο στο Δίκαιο του Ελεύθερου Ανταγωνισμού.

Αθήνα, 03/02/2025

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου

Ζύγρας Νέστωρ

